Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business | HOCHSCHULE HEILBRONN

22. NETZWERKTREFFEN · PROGRAMMHEFT

10 Jahre MDM-Community

Wissen teilen, voneinander lernen, Menschen verbinden — genau das ist die MDM-Community seit zehn Jahren.

Zwei Tage mit Menschen, die Stammdaten nicht nur verwalten, sondern verbessern — und die offen erzählen, wie.

Master Data zum Anfassen — nicht nur Folien.



4.–5. November 2026

BILDUNGSCAMPUS HEILBRONN

MITTWOCH

Workshops und Hackathon

DONNERSTAG

Fachtagung

MDM.SBZEB.DE

SCHÖN, DASS SIE DA SIND

Herzlich willkommen zum Jubiläum.



Thomas Schäffer

Leiter der MDM-Community
Steinbeis-Beratungszentrum
Electronic Business

Vor zehn Jahren begann alles mit drei Tagesordnungspunkten an der Hochschule Heilbronn. Heute sind es sechs Workshops, ein Hackathon und eine Fachtagung — und rund hundert Menschen, die an derselben Frage arbeiten: Wie werden Daten so gut, dass man sich auf sie verlassen kann?

Diese Community lebt von Ihrer Offenheit. Nutzen Sie die beiden Tage dafür. Sprechen Sie Menschen an, die Sie noch nicht kennen — und nehmen Sie eine Idee mit, die Sie am Montag umsetzen.

Thomas Schäffer



Prof. Dr. Helmut Beckmann

Leiter des Instituts für
Wirtschaftsinformatik
Hochschule Heilbronn

Wissenschaft braucht Fragen aus der Praxis — und die Praxis braucht jemanden, der genauer hinschaut. Beides bringt die MDM-Community seit 2016 zusammen.

In diesem Jahr ist der Brückenschlag besonders sichtbar: Studierende der Wirtschaftsinformatik arbeiten im Hackathon gemeinsam mit Ihnen an echten Daten.

Wir danken allen Mitgliedern, Referierenden und Partnern, die dieses Jubiläum möglich machen — willkommen am Bildungscampus Heilbronn.

Helmut Beckmann

DIE MDM-COMMUNITY

Anwender unter sich — und die Wissenschaft sitzt mit am Tisch.

Wer Stammdaten verantwortet, steht selten vor ganz neuen Problemen, aber oft allein davor. In der MDM-Community sprechen Unternehmen offen darüber, was funktioniert hat und was nicht — und erarbeiten gemeinsam Lösungen, die sich ins eigene Haus übertragen lassen.

01

Austausch unter Anwendern

Die Treffen und Workshops gestalten und leiten Fachleute aus den Mitgliedsunternehmen. Was sie verbindet, sind gemeinsame Problemstellungen und Lösungsansätze, die unternehmens-übergreifend diskutiert werden.

02

Gemeinsam erarbeiten

In Fokusgruppen und Taskforces entstehen Leitfäden, Vorgehensweisen und Handlungsempfehlungen — vom Rollenmodell bis zum Reifegradmodell. Was abgeschlossen ist, fließt als Ergebnis zurück in die Community.

03

Wissenschaft und Praxis

Jedes Treffen hat einen Praxisbericht und einen Wissenschaftsbeitrag, auch von Studierenden zu gemeinsamen Themen. Alle Aktivitäten werden methodisch und wissenschaftlich begleitet, die Ergebnisse gemeinsam veröffentlicht.

22	12	2	17
Netzwerktreffen seit 2016	Mitglieds-unternehmen	Fokusgruppen: Data Quality und Data Governance	Arbeitspakete zu Themen und Fragen der Mitglieder

MEHR ZUR MDM-COMMUNITY: sbzeb.de/mdm

WISSENSCHAFT, PRAXIS UND TECHNOLOGIE

Vier Themen, an denen 2027 niemand vorbeikommt.

Stammdaten sind das Fundament: Auf ihnen bauen Prozesse und Zusammenarbeit auf — und darauf Geschäft und Wertschöpfung. Die Beiträge dieses Treffens ordnen sich vier Feldern zu, die über die Qualität dieses Fundaments entscheiden.

Geschäft und Wertschöpfung

Neue Produkte, AI-Anwendungen, Entscheidungen

Prozesse und Zusammenarbeit

Einkauf, Produktion, Vertrieb, Service

FUNDAMENT · MASTER DATA

01

Modern MDM & Data Products

Vom Golden Record zum Data Product: Verantwortung, Data Contracts und MDM als Teil moderner Datenplattformen.

IM PROGRAMM

Mi 18:00
foryouandyourcustomers
DISC 2.0

Do 09:30
Fraunhofer ISI
Deutschlands Innovationskraft

Do 11:30
Gebr. Heinemann
Wenn Stammdaten um die Welt reisen

02

Data Governance & Data Quality at Scale

Betriebsmodell, Rollen, KPIs und Kontrollen: So werden Data Governance und Data Quality steuerbar und skalierbar.

IM PROGRAMM

Mi 10:00
Sechs Workshops in zwei Fokusgruppen

Do 12:00
Robert Bosch
Data Governance als Geschäftsfunktion

Do 14:00
Geberit, **Kärcher** und **Schwarz Digits**
Erfahrungsberichte

Do 16:00
Daniel Schlager
Pfeifen, wenn es keiner hören will

03

AI-assisted MDM & agentic Workflows

Generative KI und Machine Learning für Matching, Enrichment und Klassifikation — mit Leitplanken für Data Quality und Data Governance.

IM PROGRAMM

Mi 10:00
Hackathon
Automate your Data Quality

Mi 17:45
Synabi
Wem vertraut Ihre KI?

Do 10:30
Google
Datenqualität im Zeitalter agentischer KI

04

Data Engineering & Architecture

Lakehouse, Integration, Metadaten und Lineage: die Architektur für verlässliche Daten in KI-Anwendungen.

IM PROGRAMM

Mi 17:30
InfoZoom
DQ-Reporting in 15 Minuten

Do 10:00
Schwarz Digits
Von Daten zu Werten

Do 12:30
STIHL
Data Mesh Architektur für Analytics & AI

WORKSHOPS UND HACKATHON

Mittwoch, 4. November

Plenum **Gebäude T, Raum TV-50**

MEHR ZUM PROGRAMM: mdm.sbzeb.de/#Programm

08:30 **Check-in** · Foyer

09:30 **Begrüßung und Einführung** · Thomas Schäffer und Prof. Dr. Helmut Beckmann

	Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C
10:00 VORMITTAG	WORKSHOPS 1–3 **Data Governance** T.1.21 bis T.1.23	WORKSHOPS 4–6 **Data Quality** T.1.24 bis T.1.26	TEIL 1 **Hackathon** Gebäude S, S.0.31/S.0.32
12:30 MITTAG	**Mittagessen** in der Mensa · Gruppe C ab 12:30, Gruppen A und B ab 13:00 · danach Aussteller im Foyer		
14:00 NACHMITTAG	WORKSHOPS 4–6 **Data Quality** T.1.24 bis T.1.26	WORKSHOPS 1–3 **Data Governance** T.1.21 bis T.1.23	TEIL 2 · AB 13:30 **Hackathon** 15:45 Abgabe, danach Pitches

Ihre Gruppe steht auf Ihrem Namensschild, die Ziffer nennt Ihren Startraum. Die drei Workshops einer Fokusgruppe durchlaufen Sie nacheinander.

Data Governance

WORKSHOP 1 · T.1.21

Datenbewusstsein schaffen

„Warum sollte mein Unternehmen in Awareness für Data Governance investieren?“



Aileen Schmidt
Geberit International AG

WORKSHOP 2 · T.1.22

Datenstrategie verankern

„Warum braucht mein Unternehmen eine Datenstrategie?“




Jan Kaibel
ARNOLD UMFORMTECHNIK
Fabian Sauer · iwis

WORKSHOP 3 · T.1.23

Datenrollen besetzen

„Warum ist ein Rollenmodell für mein Unternehmen nützlich?“



Jürgen Lay
Geberit International AG

Data Quality

WORKSHOP 4 · T.1.24

Datenqualität definieren

„Warum lohnt es sich, Datenqualität im Unternehmen genauer zu definieren?“



Achim Beyer
Alfred Kärcher SE & Co. KG

WORKSHOP 5 · T.1.25

Datenfehler klassifizieren

„Warum ist es sinnvoll, Datenfehler systematisch und kontinuierlich zu klassifizieren?“



Steven Mahncke
GEZE GmbH

WORKSHOP 6 · T.1.26

Datenqualität sichtbar machen

„Warum lohnt es sich, Datenqualität im Unternehmen sichtbar zu machen?“



Elva Wyss
Geberit International AG

Hackathon

GANZTÄGIG · GEBÄUDE S

Automate your Data Quality

Gemischte Teams aus Unternehmen und Studierenden der Hochschule Heilbronn arbeiten einen Tag lang an echten Daten. Das Siegerteam stellt sein Tool um 18:30 im Plenum vor.

5
Teams

25
Teilnehmende



Kevin Kramp · Leitung
foryouandyourcustomers

17:00 Networking-Pause und Aussteller im Foyer · ab 17:30 alle gemeinsam im Raum TV-50

17:30



FACHBEITRAG · INFOZOOM

DQ-Reporting in 15 Minuten: Agiles Monitoring mit WOW-Effekt
Matthias Knapp · Managing Director, KDQ

17:45



FACHBEITRAG · SYNABI

Wem vertraut Ihre KI? Context Governance mit Synabi
Pia Potrikus · Manager Customer Growth & Consulting, Synabi Business Solutions GmbH

18:00



KEYNOTE STRATEGIE

DISC 2.0 — Warum Unternehmen nicht ohne ihre digitale Pulsader überleben
Stephan Müller · CEO der foryouandyourcustomers Gruppe

18:30 **Ergebnisse des Tages** — die Antwortsätze aller Workshops und die Siegerehrung des Hackathons

19:00 **Meet the MDM-Community** — Netzwerkabend im Foyer, bis 22:00 Uhr

FACHTAGUNG IM PLENUM

Donnerstag, 5. November

Gebäude T, **Raum TV-50**

MEHR ZUM PROGRAMM: mdm.sbzeb.de/#Programm

08:00 Check-in und Welcome Reception · Foyer

09:00 **Begrüßung und Einführung** · Thomas Schäffer und Prof. Dr. Helmut Beckmann

09:30



KEYNOTE WISSENSCHAFT

Deutschlands Innovationskraft: Wo stehen wir?

Dr. Malte Busch · Leitung Joint Innovation Hub, Fraunhofer-Institut ISI

10:00



KEYNOTE PRAXIS

Von Daten zu Werten: Wie die Schwarz Gruppe Daten & KI verlässlich in die Praxis bringt

Holger Schell · Geschäftsleitung Technology & Foundation, Schwarz Digits IT KG

10:30



KEYNOTE TECHNOLOGIE

Datenqualität im Zeitalter agentischer KI

Dr. Thomas Masyk · Data Analytics & AI GTM Lead, Google Germany GmbH

11:00 Networking-Pause und Aussteller · Foyer

11:30





IMPULS

Wenn Stammdaten um die Welt reisen

Sarah Isabella Ford · Team Leader Global Master Data Strategy, Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Claas Garbe · Data Platform and Community Manager, Gebr. Heinemann SE & Co. KG

12:00



IMPULS

Data Governance als Geschäftsfunktion und -nutzen

Dr. Felix Streichert · Chief Data Manager Manufacturing, Robert Bosch GmbH

12:30



IMPULS

Data Mesh Architektur für Analytics & AI

Dr. Dierk Jugel · Teamleiter Analytics & AI, ANDREAS STIHL AG & Co. KG

13:00 Mittagessen in der Mensa · anschließend Aussteller im Foyer

14:00



ERFAHRUNGSBERICHT

Data Governance und Reifegradmodell — Awareness schaffen und mit einer jährlichen Reifegradmessung nachhalten

Jürgen Lay · Head Master Data Management, Geberit International AG

14:20



ERFAHRUNGSBERICHT

Verlässliche KI & KPI: Datenqualität pragmatisch steuern

Achim Beyer · MDM Lead, Alfred Kärcher SE & Co. KG

14:40



ERFAHRUNGSBERICHT

Change Management — und dabei die Menschen nicht vergessen

Melanie Exner · Teamlead Real Estate Data Management, Schwarz Digits KG

15:10 **Verleihung des MDM-Community-Ambassador-Zertifikats** · Thomas Schäffer und Prof. Dr. Helmut Beckmann

15:30 Networking-Pause · Foyer

16:00



ABSCHLUSS-KEYNOTE

Pfeifen, wenn es keiner hören will

Daniel Schlager · FIFA-Schiedsrichter und Keynote-Speaker

16:45 **Abschluss und Verabschiedung** · Ende 17:00 Uhr

WER DIESES TREFFEN MITTRÄGT

Danke.

Ein Treffen dieser Größe trägt niemand allein. Unsere Partner bringen Technologie, Methodik und Reichweite ein — im Plenum, im Hackathon und an ihren Ständen im Foyer.

EXKLUSIVPARTNER

InfoZoom

proALPHA Group · InfoZoom

DATENQUALITÄT, ANALYSE UND DATENAUFBEREITUNG

InfoZoom macht auch große Datenbestände transparent und deckt Fehler, Dubletten und Inkonsistenzen auf. Fachbereiche prüfen und bereinigen ihre Daten selbst — schnell und ohne aufwendige BI-Projekte.

BEIM TREFFEN

Fachbeitrag Mi 17:30 · Stand im Foyer an beiden Tagen

foryouandyourcustomers

foryouandyourcustomers

EUROPÄISCHE BERATUNG FÜR DEN DIGITALEN WANDEL

Von der Digital Information Supply Chain bis zur Umsetzung in Produktdaten, Commerce und Organisation.

BEIM TREFFEN

Keynote Mi 18:00 · Leitung des Hackathons · Stand im Foyer an beiden Tagen

PREMIUMPARTNER

nexmart

nexmart

B2B-PLATTFORM FÜR HANDEL UND INDUSTRIE

Produktdaten und Kataloge werden standardisiert, gepflegt und verteilt. Die Plattform unterstützt Geschäftsprozesse zwischen Herstellern und Handel und ist in 69 Ländern im Einsatz.

BEIM TREFFEN

Stand im Foyer an beiden Tagen

SYNABI

Synabi Business Solutions

DATA CATALOG & AI CONTEXT PLATFORM

Mit dem Datenkatalog D-QUANTUM werden Metadaten, Verantwortlichkeiten und Datenflüsse sichtbar — konfigurierbar statt starr, mit Entwicklung und Support aus Deutschland.

BEIM TREFFEN

Fachbeitrag Mi 17:45 · Stand im Foyer an beiden Tagen

KOOPERATIONSPARTNER

BME Akademie

Weiterbildung in Einkauf, Logistik und Supply Chain Management.

DAMA Germany

Deutsches Chapter der DAMA International.

DataCampus

Informationsplattform zum Datenmanagement.

MEHR ZU DEN AUSSTELLERN IM FOYER: mdm.sbzeb.de/#Aussteller

DIE MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Sie tragen die Community — mit Themen, Erfahrungen und Menschen.

Alfred Kärcher · ANDREAS STIHL · ARNOLD UMFORMTECHNIK · Christian Bürkert · DÜRR DENTAL · foryouandyourcustomers · Geberit · GEZE · iwis · Marabu · RONAL · SEW-EURODRIVE



STATT REFERENTENGESCHENKEN

Unser Dank bleibt in Heilbronn.

Zwei Tage sind wir in Heilbronn zu Gast. Statt eines Präsents für die Referierenden spenden wir deshalb an die Stiftung Große Hilfe für kleine Helden — für den Leuchtturm Kinderonkologie an der Kinderkrebsstation Heilbronn.

NACH DEM TREFFEN IST VOR DEM TREFFEN

Wie es weitergeht.

Zwei Tage reichen, um Menschen kennenzulernen. Damit daraus Zusammenarbeit wird, gibt es die Community-Plattform — und die Formate zwischen den Treffen.

01

Registrieren

Mit dem QR-Code unten melden Sie sich an. Das Community-Team schaltet Ihren Zugang frei.

02

Vernetzen

Jedes Namensschild trägt einen QR-Code: zum Profil, wenn freigegeben, sonst zur digitalen Visitenkarte.

03

Mitarbeiten

Als Mitglied arbeiten Sie in den Taskforces der Fokusgruppen Data Quality und Data Governance mit.

COMMUNITY-PLATTFORM

Jetzt registrieren und dabeibleiben.

mdm.sbzeb.de/plattform

- Teilnehmerliste dieses Treffens
- Folien und Unterlagen dieses Treffens
- Austausch mit den Teilnehmenden
- Termine der nächsten Treffen

DIE NÄCHSTEN TREFFEN

12.–13.
MAI 2027
Mittwoch und Donnerstag

FÜR MITGLIEDER UND GÄSTE

23. Netzwerktreffen

Bildungscampus Heilbronn

VORMERKEN

10.–11.
NOVEMBER 2027
Mittwoch und Donnerstag

OFFEN FÜR ALLE

24. Netzwerktreffen

Bildungscampus Heilbronn

Call for Presentations folgt — bringen Sie Ihr Thema auf die Bühne.

VORMERKEN

MITGLIED WERDEN

FÜR EINZELPERSONEN

Persönliche Mitgliedschaft

Für alle, die das Thema auch ohne ihr Unternehmen im Rücken verfolgen wollen.

- Netzwerktreffen, Fokusgruppen und Taskforces
- Arbeitsmaterialien und Publikationen
- Laufzeit 12 oder 24 Monate

FÜR UNTERNEHMEN

Unternehmensmitgliedschaft

Ihr Unternehmen bringt eigene Themen ein und gestaltet die Treffen mit.

- Alle Formate für bis zu fünf Personen
- Eigene Themen und Fokusgruppen
- Potenzialanalyse zur Datenexzellenz im eigenen Haus
- Zugang zu Studierenden und Abschlussarbeiten



SPRECHEN SIE MICH AN

Thomas Schäffer
Leiter der MDM-Community

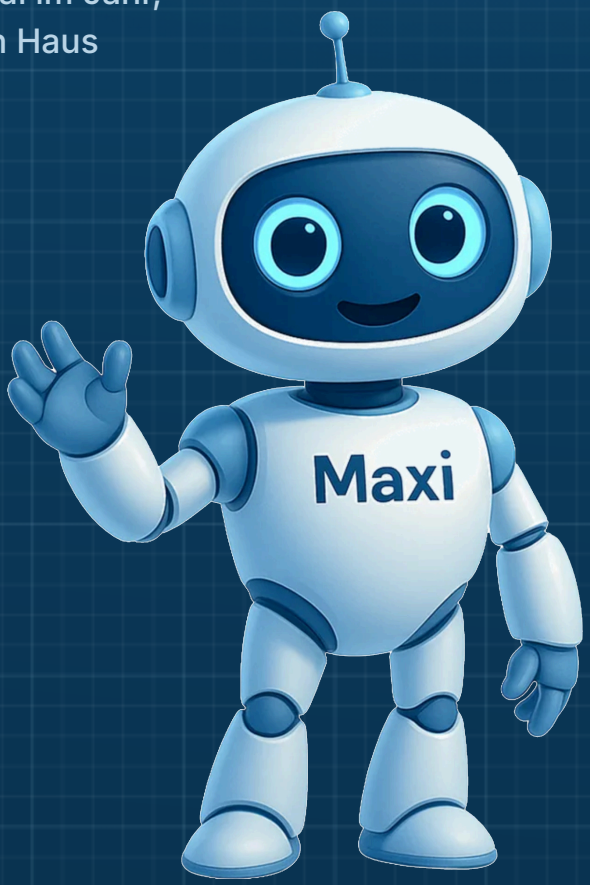
MAIL thomas.schaeffer@steinbeis.de
ONLINE sbzeb.de/mdm

10 JAHRE MDM-COMMUNITY

Master Data verbindet.

Die MDM-Community ist das Netzwerk für alle, die in ihrem Unternehmen Stammdaten verantworten.

Seit 2016 sitzen hier Fachleute aus Industrie und Handel mit der Wissenschaft an einem Tisch — zweimal im Jahr, mit Impulsen für Lösungen, die sich im eigenen Haus umsetzen lassen.



VERANSTALTER

Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business

Friedhofstraße 13
74366 Kirchheim (Neckar)

sbzeb@steinbeis.de
+49 7143 96 59 013

Herausgeber: Steinbeis Beratungszentren GmbH · Adornostraße 8, 70599 Stuttgart · Registergericht Stuttgart HRB 25319
Geschäftsführer Dipl.-Ing. (FH) Ralf Lauterwasser, Dr. Michael Ortiz · Ein Unternehmen im Steinbeis-Verbund
Programmänderungen vorbehalten · Stand 26. Oktober 2026 · Alle Logos und Marken gehören ihren jeweiligen Inhabern.