

22. NETZWERKTREFFEN

Aussteller und Partner



10 Jahre MDM-Community · 4. und 5. November 2026, Bildungscampus Heilbronn

Veranstaltung	10 Jahre MDM-Community · 22. Netzwerktreffen
Termin	Mittwoch 4. und Donnerstag 5. November 2026
Ort	Bildungscampus Heilbronn, Gebäude T · Bildungscampus 14, 74076 Heilbronn
Anmeldeschluss	16. Oktober 2026 · für das Exklusivpaket 6. Oktober
Stand	16.09.2026 · v3

1 Worum es geht

Die MDM-Community ist ein Netzwerk von vierzehn Mitgliedsunternehmen, das seit zehn Jahren zweimal jährlich zusammenkommt. Im November findet das 22. Treffen statt — erstmals als zweitägiges Jubiläumsformat mit Workshops, einem Hackathon und einer Fachtagung.

Die Menschen, die kommen, verantworten Stammdatenmanagement, Data Governance und Data Quality in ihren Unternehmen. Unter den Referentinnen und Referenten sind Bosch, Geberit, Kärcher, SEW-EURODRIVE, Stihl, Schwarz Digits, Google und das Fraunhofer ISI.

Die Ausstellung liegt im Foyer — dort, wo Check-in und alle Kaffeepausen stattfinden. Das Mittagessen nehmen wir voraussichtlich in der Mensa des Bildungscampus ein, zwei Gehminuten entfernt.

Damit bleiben über beide Tage sechs Kontaktfenster im Foyer: Check-in, Vormittags- und Nachmittagspause an beiden Tagen. Das ist bewusst kein Messetag mit Durchgangsverkehr, sondern eine überschaubare Runde, in der man zweimal am selben Tisch steht und beim zweiten Mal weiterredet.

2 Die drei Pakete

	MDM-Partner	MDM-Premiumpartner	MDM-Exklusivpartner
Preis	2.300 €	4.600 €	6.900 €
Tickets inklusive	2	3	5
Logo auf Website, Handout und Leinwand	•	•	•
Webinar vor oder nach der Veranstaltung	•	•	•
Stand im Foyer, Tag 1 und Tag 2	—	•	•
Fachbeitrag im Plenum, 15 Minuten	—	—	•
Nennung im Programm	—	—	•

Alle Preise netto zzgl. Umsatzsteuer.

20 % Rabatt erhalten Mitgliedsunternehmen sowie Unternehmen, die bei unseren Netzwerktreffen als Referenten aufgetreten sind oder auftreten.

10 % Frühbucherrabatt bei Buchung bis zum 27. September 2026. Beide Rabatte sind kombinierbar.

Der Fachbeitrag liegt am Mittwoch, 4. November, um 17:30 Uhr im Plenum (Raum TV-50). Wir vergeben zwei dieser Slots. Am überzeugendsten sind Beiträge, die Sie gemeinsam mit einem Ihrer Kunden halten — die Erfahrung aus zehn Jahren ist eindeutig: Ein Kunde, der über seinen eigenen Fall spricht, wirkt in diesem Kreis erheblich stärker als eine Produktvorstellung.

3 Ihr Stand

Stehtisch plus Rollup — kein Messestand. Das Foyer gibt keine Standflächen her, und das Format lebt vom Gespräch, nicht von der Kulisse. Konkret:

Was	Einzelheiten
Rollup	maximal 0,80 m breit, 2,00 m hoch — bitte selbst mitbringen
Stehtisch	wird gestellt, inklusive Stromanschluss
WLAN	Gastzugang über den Bildungscampus
Aufbau	Mittwoch, 4. November, ab 07:30 Uhr
Abbau	Donnerstag, 5. November, ab 17:00 Uhr
Anlieferung	nach Absprache; der Campus hat keine Lagermöglichkeit über Nacht

Was wir von Ihnen brauchen: Ihr Logo als Vektordatei oder PNG mit transparentem Hintergrund, die Namen Ihrer Standbesetzung, und — beim Exklusivpaket — Titel und Referent des Fachbeitrags.

4 Termine

Bis wann	Was
27. September	Frühbucherrabatt: 10 % bei Buchung bis zu diesem Tag
6. Oktober	Anmeldeschluss Exklusivpaket · Titel und Referent des Fachbeitrags
16. Oktober	Anmeldeschluss Partner und Premiumpartner · Logo für Website, Handout und Sponsorenfolie
16. Oktober	Entscheidung über das Veranstaltungsformat (siehe Abschnitt 5)
28. Oktober	Foliensatz des Fachbeitrags
4. November	Aufbau ab 07:30 Uhr

Gebucht wird über die Veranstaltungsseite oder direkt bei uns. Bei Fragen zum Zuschnitt rufen Sie einfach an — wir schneiden Pakete auch zu, wenn ein Bestandteil für Sie keinen Wert hat.

5 Was Sie über die Teilnehmerzahl wissen sollten

Sie treffen eine Investitionsentscheidung, deshalb hier ohne Umschweife: Das Format in dieser Größe führen wir zum ersten Mal durch. Der Hörsaal fasst 200 Personen, wir planen mit 50 bis 100 Teilnehmenden vor Ort.

Eine Zusage über die tatsächliche Zahl geben wir nicht — die kann niemand seriös geben. Stattdessen etwas Belastbareres: Die aktuelle Anmeldezahl nennen wir Ihnen jederzeit auf Nachfrage, und von uns aus, bevor Sie unterschreiben. Sie entscheiden also mit demselben Wissensstand wie wir.

Am 16. Oktober entscheiden wir, ob das Jubiläumsformat wie geplant stattfindet oder auf ein reguläres Netzwerktreffen zurückgeführt wird. Sollte Letzteres eintreten, haben Sie die Wahl zwischen Rückabwicklung und Übertrag auf das nächste Treffen. Das steht vorher in der Vereinbarung, nicht hinterher in einer Mail.

ANSPRECHPARTNER

Thomas Schäffer

Leiter der MDM-Community

thomas.schaeffer@steinbeis.de

[+49 175 22 42 351](tel:+491752242351)

VERANSTALTUNGSORT

Hochschule Heilbronn

Bildungscampus Nord · Gebäude T · Bildungscampus 14

74076 Heilbronn

[Anfahrt und Campusplan](#)

VERANSTALTER

Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business

gemeinsam mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik der Hochschule Heilbronn

Friedhofstraße 13 · 74366 Kirchheim (Neckar)

sbzeb@steinbeis.de

[+49 7143 96 59 013](tel:+4971439659013)

Das Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business gehört zur Steinbeis Beratungszentren GmbH, Adornostraße 8, 70599 Stuttgart — diese ist Ihr Vertragspartner.